

BRAND MANUAL

1. Het nieuwe logo & de baseline.....	2
2. Kleurgebruik.....	3
3. Typografie.....	5
4. Minimumafmetingen.....	6
5. Grafische elementen.....	6
6. Plaatsing.....	7
7. Don'ts.....	8
8. Papierkeuze.....	8

HET NIEUWE LOGO & DE BASELINE

Het nieuwe GROEN woordmerk werd ontworpen in een hedendaags typografische stijl waarbij het accent ligt op de verlenging van de R.

Het woordmerk gaat steeds gepaard met een vast bepaald kader met 3 schuine zijdes.

De baseline 'werkt voor iedereen' is optioneel binnen toepassingen voor lange duur. Binnen toepassingen voor korte duur is de versie met de baseline steeds aangewezen. De baseline wordt steeds geschreven zonder hoofdletter.

Alle verhoudingen, plaatsing en afstanden van het logo werden vast bepaald en kunnen dus nooit veranderd worden.



Logo met en zonder baseline - positief



Logo met en zonder baseline - negatief

De nieuwe GROEN kleur betreft **pantone 3295** en vertaalt zich als volgt naar andere kleuromgevingen:



→ **CMYK**

C 100% - M 0% - Y 53% - K 21%

→ **RGB**

R 0 - G 141 - B 127

→ **HTML** (HEX color code)

#008d7f

Naast deze nieuwe groene kleur, kunnen binnen grotere layouts volgende **bijkomende kleuren** gebruikt worden:

1) PERCENTAGES VAN PMS 3295



1) PERCENTAGES VAN ZWART



Binnen deze grijs tinten gelden volgende regels:

- hanteer 75% zwart voor bodytekst
- hanteer de lichtere percentages ($\leq 50\%$) voor kadertjes/volvlakken

Neem een kijk op [de nieuwe GROEN website](#) voor voorbeeld aanwending of inspiratie.

Voor de zwartwit versie van het logo hanteren we niet de overeenkomstige grijswaarden van pantone 3295 maar 75% zwart.



zwartwit logo met en zonder baseline - positief



zwartwit logo met en zonder baseline - negatief

Het nieuwe GROEN woordmerk werd op maat gemaakt en betreft dus geen bestaand lettertype.

Binnen de nieuwe GROEN huisstijl kunnen echter 2 lettertypes gebruikt worden:

1) 'SIMPLO' Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,;:=?./+@#&é""(§è!çà)**

Dit lettertype ligt het dichtst bij het GROEN woordmerk.

Volgende regels zijn erop van toepassing:

- gebruik steeds louter de 'Black' variant (geen dunnere varianten)
- gebruik het lettertype steeds in kapitalen (geen kleine letters)
- gebruik het binnen een layout steeds voor titels of zaken die dienen op te vallen

1) 'ACCORD' Regular/Medium/Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789,;:=?./+@#&é""(§è!çà)

Accord Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789,;:=?./+@#&é""(§è!çà)

Accord Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789,;:=?./+@#&é""(§è!çà)

Accord Bold

Dit lettertype werd binnen het logo gebruikt voor de baseline.

Binnen een layout is het aangewezen voor bodytekst (lopende tekst).

MINIMUMAFMETINGEN

Het logo met baseline is bruikbaar t.e.m. 40 mm breedte.



Gebruik bij elke toepassing kleiner dan 40 mm breedte de versie zonder baseline.



GRAFISCHE ELEMENTEN

Naast de correcte aanwending van lettertypes en kleuren, gelden ook een aantal regels voor de verwerking van volgende grafische elementen:

1) GROEN.BE logo

Wanneer we de **groen website** binnen een toepassing verwerken, hanteren we steeds het hiertoe **voorzienne logo**. Ook van dit logo werden alle verhoudingen, plaatsing en afstanden vast bepaald.

Het GROEN.BE logo wordt steeds kleiner gebruikt dan het GROEN logo zelf (en nooit ter vervanging ervan).

Het kader waarin het GROEN.BE woordmerk vervat zit, wordt steeds verwerkt in vrij te bepalen percentages van zwart $\leq 50\%$ (maar $> 15\%$). Het woordmerk erin is steeds wit.



groen.be logo in 30% zwart

Enkel **url's van locale afdelingen** worden vormgegeven volgens volgende richtlijnen:

- Integreer de 'plaatsnaam.be' (zonder hoofdletter) achter het GROEN woordmerk in lettertype 'Accord Bold'
- Het kadertje kan breder gemaakt worden maar respecteer de afstanden volgens onderstaand schema



2) KADERS

Wanneer binnen bepaalde layouts kaders gebruikt worden, voorzie er dan steeds minstens één van een **schuine zijde onderaan**. De zijdelingse zijdes blijven in tegenstelling tot het logo recht.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET

6

PLAATSING

Binnen om het even welk formaat, wordt het GROEN logo **steeds aflopend** geplaatst tegen de bovenste zijde.

Plaats het logo op **minimum de breedte van de letter 'E'** (van het GROEN woordmerk) **van de zijkanten** van het beschikbare formaat.

Ook het GROEN.BE logo gebruiken we aflopend maar niet aan dezelfde zijde als het GROEN logo zelf. Ook hier blijven we minimum de breedte van de letter 'E' van de zijkanten weg.





verander nooit de onderlinge verhoudingen van het logo



verander nooit de onderlinge schikking van elementen



verander nooit kleuren van/binnen het logo



voorzie het logo nooit van een outline



roteer het logo nooit



gebruik het logo steeds aflopend

Opteer voor drukwerk steeds voor papiertype 'Cyclus Print'

<http://www.arjowigginsgraphic.com/product-viewer/items/cyclusprint.html>