



## **Sleutelbegrippen uit het groene cultuurprogramma**

Groen! pleit voor een krachtig cultuurbeleid. Dat betekent dat de overheid ook in economische crisistijd voldoende middelen blijft vrijmaken om te investeren in cultuur. Kunst en cultuur alleen overlaten aan de markt betekent inhoudelijke verschraling en verarming. Verscheidenheid, rijkdom en duurzaamheid zijn de sleutelbegrippen in het groene cultuur- en mediabeleid.

### **1. Eén Minister voor cultuur (incl. erfgoed) én media en een rode knop voor iedereen**

Als geen ander medium kunnen radio, televisie en internet alle mensen ertoe aanzetten om deel te nemen aan cultuur. Te weinig wordt die invloed aangewend om een rijk en kwaliteitsvol cultureel aanbod tot in de huiskamers van alle mensen te brengen en in de leefwereld van kinderen en jongeren binnen te dringen. Al te vaak sturen de kijkcijfers en de commerciële marketeers de programmering van de openbare omroep. De VRT moet zich niet verliezen in een concurrentiestrijd met VTM, maar moet een ander, divers en rijk aanbod in onze huiskamers brengen. Ketnet moet eigen, educatieve, en minder vluchtige programma's maken. Om die link tussen cultuur en media te versterken en de rol van radio, tv, en internet al cultuurdragers te garanderen vindt Groen! het nodig dat de volgende Minister van Cultuur ook de Minister van Media is.

We zijn er ook nog steeds van overtuigd dat Onroerend Erfgoed bij 'cultuur' thuishoort. In het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media moet een apart agentschap komen voor het (Onroerend) Erfgoed. We willen ook dat het in de portefeuille van de minister van Cultuur terecht komt.

Groen! wil ook een rode knop voor iedereen. Een rijk en verscheiden cultureel aanbod mag niet weggestopt worden achter een rode knop maar moet gratis toegankelijk zijn voor iedereen. Groen! wil dat elke Vlaming digitale tv kan kijken. Wij willen de tv-producenten verplichten in hun toestellen een adapter in te bouwen. Voor mensen die een toestel hebben zonder zo'n adapter, zouden Telenet en Belgacom het eenvoudigste model zonder kosten moeten leveren, zonder dat de abonnementsprijs ten opzichte van analoge tv wijzigt. Dan kan iedereen beschikken over de rode knop, over de aanvullende of verrijkte inhoud en een ruim basispakket aan zenders.

### **2. Een duurzaam groen cultuurbeleid**

#### **2.1 Groen cultuurhuizenplan**

Wij willen een groen cultuurhuizenplan met het doel om tegen 2025 de globale CO<sub>2</sub>-uitstoot met 60% te verminderen. Renovatie gekoppeld aan ecologische inspanningen van elke particuliere of openbare infrastructuur (theaterzalen, musea, bibliotheken, cultuurcentra ...) moet ondersteund worden door de Vlaamse overheid.

#### **2.2 Reguliere werking en continuïteit**

Een duurzaam cultuurbeleid betekent meer aandacht voor de reguliere werking van bibliotheken, cultuurcentra, verenigingen, vormingsinstellingen ... en niet alle middelen inzetten voor grote evenementen en eenmalige projecten. We gaan voor inhoudelijke duurzaamheid, voor inbedding, nazorg (van projecten) en

continuïteit. Het impliceert dat we goede producties meer durven spelen en goede films langer kunnen blijven tonen. En dat is goed voor de tewerkstelling.

### **2.3 Duurzame programmering in cultuur- en gemeenschapscentra**

De cultuurcentra en de gemeenschapscentra doen goed werk. Ze staan wel onder toenemende druk van de publiekscijfers. Nochtans hebben ze voor Groen! een brede cultuurspreidende rol, ook voor kwetsbare en moeilijkere kunstvormen, en een meer lokaal gericht en minder 'overal hetzelfde' aanbod. Wij willen meer diversiteit tussen en afstemming onder de centra. Ze zijn belangrijke actoren in de cultuurparticipatie, ook voor kansengroepen.

Daarnaast willen we werken aan het inkleuren van de witte vlekken in het lokaal cultuurbeleid.

### **2.4 Duurzame participatie door cultuureducatie**

Groen! zet stevig in op cultuureducatie – de sleutel tot duurzame participatie – van jongs af aan. Met de onthaaste basisschool willen wij kinderen meer laten proeven van cultuur, zowel actief (scheppend) als receptief. De onthaaste school zet de volledige ontwikkeling van het kind centraal en maakt van de school een spil in het dorps-, buurt-, of wijkgebeuren. Kunstonderwijs, cultuurcentra en culturele verenigingen worden nauw bij het schoolgebeuren betrokken. Op die manier krijgen alle kinderen dezelfde toegang tot cultuur. . Daarnaast wil Groen! ook cultuur bij kinderen en jongeren in de vrije tijd en in familieverband blijven stimuleren. Want ook wie op jonge leeftijd in familiaal verband op een positieve manier in contact komt met kunst en cultuur, vergroot op exponentiële wijze zijn kansen op een breed-cultureel vrijetijdsrepertoire op latere leeftijd.

### **2.5 Zorg voor het erfgoed: bewijs van duurzaam beleid**

Groen! wil een herstelplan voor Onroerend Erfgoed (Monumenten) en Open Ruimte (landschappen), nadat het beleid helemaal is stilgevallen. Daarin hoort o.a. de implementatie van het verdrag van Malta (Archeologie), de koppeling van de Inventaris Bouwkundig Erfgoed aan slopingsvergunningen en een 10-jaren-plan voor het Kerkelijk Erfgoed.

## **3. Het groene mediabeleid**

### **3.1 Een rode knop voor iedereen**

Groen! wil dat elke Vlaming digitale tv kan kijken. Wij willen de tv-producenten verplichten in hun toestellen een adapter in te bouwen. Voor mensen die een toestel hebben zonder zo'n adapter, zouden Telenet en Belgacom het eenvoudigste model zonder kosten moeten leveren, zonder dat de abonnementsprijs ten opzichte van analoge tv wijzigt. Dan kan iedereen beschikken over de rode knop, over de aanvullende of verrijkte inhoud en een ruim basispakket aan zenders.

### **3.2 Een openbare omroep met lef**

Wij willen dat de VRT wat meer 'durft'. De programmering van de openbare omroep is het voorbije decennium te veel gaan lijken op dat van een commerciële zender. Ook informatieprogramma's neigen steeds meer naar infotainment. De openbare omroep moet nieuwe frisse dingen maken of ondersteunen die platgetreden formats niet herkauwen. Het spreiden, de ondersteuning van de creatie en de commentaar op cultuur in de samenleving zijn een kerntaak: creaties mee steunen, een groter aanbod aan echte Vlaamse documentaires en auteursfilm (co)produceren, het waardevolle boek promoten ...

### **3.3 Kwalitatieve pers**

Een kwalitatieve, onafhankelijke pers is essentieel voor het goed functioneren van een open, democratische welvaartsstaat. Maar net die pluriforme, onafhankelijke berichtgeving staat vandaag onder druk. Wij willen de bestaande financiële steun aan de pers te koppelen aan specifieke kwaliteitsbevorderende maatregelen op de redacties. Er moet ook worden geïnvesteerd in vergelijkend wetenschappelijk onderzoek naar de kwaliteit. We willen het budget van het Fonds Pascal Decroos verhogen, komen tot een sluitend redactiestatuut en uitgevers verplichten om de benoeming van de hoofdredactie afhankelijk te maken van een gekwalificeerde meerderheid van de redactie. Met betrekking tot de Vlaamse cultuurpers stellen we voor een actieplan uit te werken zodat er opnieuw ruimte komt voor diepgravende en kritische teksten van vaste en externe medewerkers en freelancers/specialisten.

### **3.4 Wegwerken van de digitale kloof**

Er is een totaalaanpak nodig die niet alleen de nadruk legt op ICT-bezit, maar ook op het gebruik van digitale technologieën. Die aanpak mag zich niet enkel richten op de financiële aspecten maar ook op de ontwikkeling van vaardigheden en het optimaliseren van de sociale omgeving.

Concreet willen wij een sociaal internettarief en actieve inzet in vorming en sensibilisering.

Voor de mensen in armoede en andere kansengroepen is er een set van complementaire inspanningen nodig die inwerken op sociale, materiële, financiële en kennisgerelateerde drempels.